

2024-2030年中国DSL接入设备行业发展趋势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国DSL接入设备行业发展趋势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/435393.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国DSL接入设备行业发展趋势与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章、DSL接入市场概述 (一) 市场规模与增长 1、市场规模与增长 2、新技术应用 (二) 基本特点 1、金融危机影响继续，DSL的宽带用户比例下降 2、发达地区增长乏力，欠发达地区呈现活力 3、龙头企业地位稳固，市场拼争愈发激烈 (三) 主要国家与地区 1、美国 2、欧洲 3、日本 4、亚太(除日本)

第二章、中国DSL接入市场概述 (一) 市场规模与增长 1、中国互联网网民规模与增长 2、中国宽带接入用户规模及增长 3、中国DSL用户规模及增长 4、中国DSL设备规模及增长 (二) 基本特点 1、DSL设备市场摆脱国际金融危机影响，受四类因素推动出现反弹 2、VDSL部署拉开序幕，部分地区“光铜并进”的新格局初显 3、DSL设备市场竞争格局将会保持稳定 (三) DSL市场结构分析 1、产品结构 2、区域结构 3、垂直结构 4、平行结构 5、渠道结构 6、品牌结构 第三章、中国DSL接入设备市场预测 (一) 中国DSL接入设备市场规模预测 (二) 中国DSL接入设备市场结构预测 1、产品结构 2、区域结构 3、垂直结构 4、平行结构 5、渠道结构 第四章、中国DSL接入设备市场趋势 (一) 产品与技术 (二) 价格 第五章、市场影响因素分析 (一) 驱动力 1、企业客户将成为VDSL未来发展崭新的重要目标客户 2、互联网接入应用业务正在转型，DSL仍有较大挖潜空间 (二) 阻碍因素 1、ADSL带宽瓶颈日益凸显 2、FTTx发展迅速，应用领域不断拓宽 3、市场竞争不充分，阻碍价格下降和服务优化 4、无线接入方式日渐红火 第六章、中国DSL接入设备市场竞争分析 (一) 竞争态势 1、现有厂商间竞争 2、潜在进入者与替代产品 (二) 重点厂商竞争策略与SWOT分析 1、华为 2、中兴 3、ASB(上海贝尔阿尔卡特) 4、星网锐捷 5、UT斯达康 第七章、建议 (一) 对设备提供商的建议 1、全方位降低成本，提高性价比 2、丰富产品功能，提升融合能力 (二) 对网络运营商的建议 1、以应用拉动产品及服务升级 2、优化资费体系，助力全业务发展 图表目录： 表1 主要宽带接入技术用户比例 4 表2 中国DSL接入设备市场产品销售量和销售额 13 表3 中国DSL接入设备市场区域分布 14 表4 中国DSL接入设备市场垂直分布 15 表5 中国DSL接入设备市场平行分布 16 表6 中国DSL接入设备市场渠道分布 16 表7 中国DSL接入设备市场品牌分布 17 表8 中国DSL接入设备市场规模预测 18 表9 北京电信和北京联通的ADSL价格简介 23 表10 厂商CPM分析表 28 表11 华为基本情况介绍表 31 表12 华为市场竞争总体评价 32 表13 华为市场竞争策略SWOT分析 32 表14 中兴基本情况介绍表 33 表15 中兴市场竞争总体评价 34 表16 中兴市场竞争策略SWOT分析 34 表17 ASB基本情况介绍表 35 表18 ASB市场竞争总体评价 35

表19 ASB市场竞争策略SWOT分析 36 表20 星网锐捷基本情况介绍表 37 表21 星网锐捷市场竞争总体评价 37 表22 星网锐捷市场竞争策略SWOT分析 38 表23 UT斯达康基本情况介绍表 39 表24 UT斯达康市场竞争总体评价 39 表25 UT斯达康市场竞争策略SWOT分析 40
略••••;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/435393.html>